

## Lesson (総計16時間)

「お客様の意図を理解し、共感を受ける商品の提案をする」

### Lesson1「ビジュアルコミュニケーション」/リサーチワーク

上手いよりも「伝わる絵」、視覚情報の重要性等

### Lesson2「コンセプト」/リサーチワーク

マーケット情報の把握(現業界状況を掴む→常識を捨て仕事の捉え直しを行う)

### Lesson3「スペース」/デザインワーク

遠近法によるデザイン

### Lesson4「シェイプ」/デザインワーク

伝えるための絵、「もの」を描いてみる

### Lesson5「ベーシックシェイプ」/デザインワーク

構造を理解して描く

### Lesson6「光と影(ムードメーカー)」/デザインワーク

自分のスタイル(視点)で伝えるメッセージ

### Lesson7「チームプレゼンテーション」/グループワーク

プレゼンテーションに向け、チームでプレストを行う

### Lesson8「チームプレゼンテーション・ファイナル」/グループワーク

ビジュアルをベースに各チームがプレゼンを行う

